

Szukamy liderów innowacji

Anna Nagel

Po raz piąty ruszył projekt „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju”, organizowany od 2008 r. przez Fundację Innowacji i Rozwoju. Główną ideą projektu jest konkurs pod tą samą nazwą, a kolejnym elementem tej innowacyjnej układanki jest cykl seminariów „Innowacje bliżej nas”, które odbędą się w 13 miastach wojewódzkich w całym kraju. Projekt zwieńczy uroczysta gala, która odbędzie się w styczniu przyszłego roku w Warszawie. Podczas uroczystości poznamy zwycięzców konkursu.

Konkurs cieszy się od lat nie słabnącym powodzeniem – w poprzednich jego edycjach wpłynęło ponad 2,5 tys. zgłoszeń od firm, gmin, organizacji. Skąd takie zainteresowanie? Czasem nawet mała zmiana może przynieść doskonałe efekty, a do odważnych świat należy. Krzysztof Duchnowski, prezes Fundacji Innowacji i Rozwoju, podkreśla, że często barierą nie jest brak funduszy, ale lek przed zmianą. Dodaje także, że właśnie w czasach kryzysu małe firmy coraz częściej sięgają po innowacje, aby zdobyć przewagę konkurencyjną i utrzymać się na rynku.

Innowacyjność to najlepsza droga rozwoju i wzrostu konkurencyjności dla polskiej gospodarki. Przedsiębiorcy chcą poszerzyć działalność o innowacyjne działania związane z badaniami i rozwojem, wdrażają nowoczesne technologie czy produkty, chcą stosować nowe technologie informacyjne i komunikacyjne.

Innowacyjne firmy zacieśniają współpracę z instytucjami

naukowymi i badawczymi, inwestując w specjalistyczny sprzęt czy laboratoria badawcze.

Innowacje można jednak także wprowadzać na poziomie marketingu, zarządzania personelem, administrowania firmą. Pomysłami na zwiększenie wydajności pracy może być tyle, ile kreatywnych i otwartych na zmiany ludzi zarządza firmami, gminami, instytucjami czy organizacjami. Bo innowacje to nie tylko domena przedsiębiorców czy naukowców. Pamiętajmy też o tym organizatorzy konkursu, tworząc kategorie konkursowe dla gmin czy organizacji pozarządowych.

O innowacjach jednak nadal mówi się zbyt mało. Potrzeba także odpowiednich mechanizmów wspierających zarówno samo wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, jak i promocję tej idei. Przedsiębiorcy czy przedstawiciele samorządów lub instytucje wkraczają na innowacyjną ścieżkę rozwoju finansując konieczne inwestycje z własnych środków albo korzystając ze wsparcia, np. funduszy unijnych przeznaczonych właśnie na innowacje. – Mimo że brak jest systemowych rozwiązań z zakresu innowacyjności, firmy w ciężkich czasach starają się na miarę swych możliwości realizować innowacyjne projekty – dodaje Duchnowski.

Projekty takie jak konkurs „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju” pomagają nagłośnić sukcesy, którym się udało. Dzięki temu laureaci konkursu i ich projekty mogą odnieść sukces marketingowy, a także stać się źródłem inspiracji dla kolejnych uczestników.

Organizator konkursu

Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju

Mecenas konkursu Partnerzy



● **Kategorie:** Innowacyjna firma, Innowacyjny produkt, Innowacyjna usługa, Innowacyjna gmina, Innowacyjna organizacja, Innowacyjny projekt unijny, Dynamicznie rozwijająca się firma. Nowa kategoria: Inspirująca firma, dla branży telco/IT.

● **Partnerzy i patroni konkursu:** Organizator: Fundacja Innowacji i Rozwoju. Mecenas konkursu: Orange. Partnerzy technologiczni: Intel Techno-

logy Poland, Sony Mobile Communications. Partner merytoryczny: Dom Inwestycyjny „Investors”. Partner wspierający: BIG InfoMonitor. Patroni to m.in.: Biuro Komisji Europejskiej, Giełda Papierów Wartościowych, Związek Banków Polskich, Urząd Patentowy RP.

● **Zgłoszenia** przyjmowane są do 15 października br. Ankieta konkursowa oraz regulamin zamieszczone są na stronie www.liderzyinnowacji.pl.

W skrócie

Rolnicy wciąż kupują nowe traktory

W sierpniu rolnicy zarejestrowali 1569 nowych traktorów, czyli o 3,5 proc. więcej niż w analogicznym okresie 2011 r. W tym roku kupili już 14 tys. ciągników – podała, agencja Martin & Jacob, monitorująca rynek rolny. – Od stycznia do sierpnia rolnicy zarejestrow-

wali o ponad 2,6 tys. traktorów (o 23 proc.) więcej niż w tym samym czasie 2011 r. W 2012 roku może paść rekord sprzedaży traktorów – uważa wiceprezes tej firmy Mariusz Chrobot i prognozuje, że do końca roku sprzedaż traktorów wyniesie ok. 19 tys. sztuk. PAP

Dobrze oceniają polskie obligacje

Investorzy dobrze oceniają polską gospodarkę, dlatego kupują nasze obligacje – wskazali analitycy. Obecnie oprocentowanie 10-letnich papierów wynosi 4,8 proc. Tymczasem rentowność hiszpańskich czy włoskich papierów o takiej samej zapa-

dalności wynosi odpowiednio 5,7 proc. oraz 5 proc. – Jesteśmy postrzegani, jako kraj powiązany z gospodarką niemiecką, i innymi krajami, które nie są tak zadłużone jak kraje południa – mówi starszy ekonomista Banku Poczтового Piotr Łysienka. PAP

REKLAMA

1806881/00

lokaty

Twoje oszczędności przyspieszają!



OFFICIAL BANK
SCUDERIA FERRARI



Lokata 6,5%¹

na piętnaście miesięcy

¹ Oprocentowanie stałe w skali roku. Tabela Oprocentowania z dnia 31.05.2012 r. Minimalna kwota lokaty Zysk+ wynosi 1.000 zł, lokaty Direct+ 5.000 zł. Brak opłat za otwarcie i prowadzenie lokaty. Szczegółowe informacje na stronie www.santanderconsumer.pl oraz u doradców w oddziałach Banku.



INFOLINIA 801 601 801
71 358 21 60 KOSZT POŁĄCZENIA ZGODNY Z TARYFĄ OPERATORA

Zapraszamy do oddziałów
Santander Consumer Banku.



Santander
CONSUMER BANK

WARTOŚCIOWE
IDEE

www.santanderconsumer.pl

www.kantorlombard.pl		www.kantorlombard.pl		www.kantorlombard.pl		www.kantorlombard.pl		www.kantorlombard.pl		www.kantorlombard.pl	
NOTOWANIA WALUT											
Łódź, ul. Wiekowskiego 3, tel. 42 632 59 26		Łódź, ul. Woronicka 3, tel. 42 640 76 35		Łódź, ul. Piotrkowska 25, tel. 42 632 23 01		Zgierz, ul. Galczyńskiego 33, tel. 42 716 52 56		Łódź, ul. Organizacji „WIN” 4, tel. 42 657 73 63 (negocjacje)		Łódź, ul. Zawiszy Czarnego 22, tel. 42 655 00 55 (negocjacje)	
SKUP SPRZEDAŻ		SKUP SPRZEDAŻ		SKUP SPRZEDAŻ		SKUP SPRZEDAŻ		SKUP SPRZEDAŻ		SKUP SPRZEDAŻ	
USD	3,17 3,34	USD	3,18 3,35	USD	3,19 3,36	USD	3,24 3,29	USD	3,18 3,35	USD	3,18 3,35
EUR	4,02 4,24	EUR	4,01 4,23	EUR	4,00 4,22	EUR	4,10 4,16	EUR	4,01 4,23	EUR	4,01 4,23
www.kantorlombard.pl						www.kantorlombard.pl					
SKUP ZŁOTA I SREBRA											
Łódź, ul. Łagiewnicka 108, tel. 42 616 51 10		Łódź, ul. Wiekowskiego 2, tel. 42 633 06 21		Łódź, ul. Jaracza 1, tel. 42 630 47 34							
SKUP ZŁOTA 90		SKUP ZŁOTA 90		SKUP ZŁOTA 90							
SKUP SREBRA 1,50		SKUP SREBRA 1,50		SKUP SREBRA 1,50							