

## Paliwa będą jeszcze droższe

Odnotowane w poprzednim tygodniu kilkugroszowe obniżki cen paliw na stacjach to już przeszłość. Kierowców znów czeka droższe tankowanie – prognozują analitycy rynku paliw. Według ich wyliczeń ceny szybko wrócą do poziomu sprzed dwóch tygodni.

Z obserwacji BM Reflex wynika, że już w ostatnich dniach ceny na stacjach znów zaczęły rosnąć. Obecnie za litr benzyny 95 trzeba zapłacić średnio 5,84 zł, za taką samą ilość benzyny 98 – 5,98 zł, a oleju napędowego – 5,75 zł. Litr autogazu kosztuje natomiast średnio 2,71 zł.

W przypadku Eurosuper 95 i diesla jest to o 2 gr/l więcej niż przed tygodniem. Ceny benzyny bezołowiowej 98 są wyższe średnio o 1 gr/l, jedynie ceny autogazu pozostały na niezmiennym poziomie – wyliczyli analitycy biura Reflex. Rosną bowiem ceny paliw w hurcie.

PAP

Najnowsze raporty analityków przynoszą złe informacje

## Firmy i pracownicy tracą optymizm

Joanna Pieńczykowska

Sytuacja na rynku pracy szybko się pogarsza – wskazują ostatnie raporty firm badawczych zajmujących się rynkiem pracy. Firmom psują się nastroje, a coraz więcej pracowników obawia się utraty zatrudnienia.

W ostatnich miesiącach znacząco wzrosła liczba przedsiębiorców obawiających się pogorszenia sytuacji gospodarczej – wynika z sondażu Instytutu Badawczego „Randstad” i TNS OBOP. W sierpniu już tylko 11 proc. firm zakładało wzrost gospodarczy w ciągu najbliższych sześciu miesięcy. To prawie dwukrotnie mniej niż w kwietniu br. (19 proc.). W tym samym czasie zdecydowanie wzrósł odsetek przedstawicieli firm obawiających się recesji (33 proc. obecnie,

wobec 15 proc. w kwietniu 2012 r.).

Dalekie od optymizmu opinie pracodawców znajdują swoje odzwierciedlenie w ich polityce personalnej. Tylko około jedna trzecia badanych w ostatnim okresie zwiększyła zatrudnienie. Redukcja liczby etatów miała miejsce w co piątym badanym przedsiębiorstwie. – Zmniejszenie zatrudnienia istotnie częściej dotyczyło firm dużych, zatrudniających ponad 250 pracowników (27 proc. z nich deklaruje redukcje etatów).

Spadek optymizmu nie dziwi – firmy na własnej skórze zaczynają odczuwać spowolnienie gospodarcze. Z ostatnich danych GUS wynika, że na koniec lipca aż 432 zakłady pracy zadeklarowały zwolnienie w najbliższym czasie 38,5 tys. pracowników.

Z niedawnego raportu analityków firmy Euler Hermes – specjalizującej się w ubezpieczeniach należności – wynika, że liczba upadłości w pierwszym kwadracie roku jest o 23 proc. większa niż w tym samym okresie 2011 r. W sierpniu w oficjalnych sądowych źródłach opublikowano ogłoszenia o upadłości 76 polskich przedsiębiorstw. Dla porównania, w sierpniu ubiegłego roku było ich 56. – W ciągu ośmiu miesięcy opublikowano ogłoszenia o upadłości 623 polskich przedsiębiorstw (wobec 507 w tym samym okresie 2011 r.) – czytamy w raporcie.

W Polsce już co trzeci pracownik obawia się o swoje zatrudnienie. To o 7 proc. więcej niż rok temu – wynika z najnowszych danych Work Service SA.

## Szukamy liderów innowacji w Polsce

Anna Nagel

Po raz piąty ruszył projekt „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju”, organizowany od 2008 roku przez Fundację Innowacji i Rozwoju. Główną ideą projektu jest konkurs pod tą samą nazwą, a kolejnym elementem tej innowacyjnej układanki jest cykl seminariów „Innowacje bliżej nas”, które odbędą się w 13 miastach wojewódzkich w całym kraju. Projekt zwieńczy uroczysta gala, która odbędzie się w styczniu przyszłego roku w Warszawie. Podczas uroczystości poznamy zwycięzców konkursu.

Konkurs cieszy się od lat niesłabnącym powodzeniem – w poprzednich jego edycjach wpłynęło ponad 2,5 tys. zgłoszeń od firm, gmin czy organizacji. Skąd takie zainteresowanie tematyką innowacji? Czasem nawet mała zmiana może przynieść doskonałe efekty, a do odważnych świat należy. Krzysztof Duchnowski, prezes Fundacji Innowacji i Rozwoju, podkreśla, że często barierą nie jest brak funduszy, ale lęk przed zmianą. Dodaje także, że właśnie w czasach kryzysu małe firmy coraz częściej sięgają po innowacje, aby zdobyć przewagę konkurencyjną i utrzymać się na rynku.

Innowacyjność to najlepsza droga rozwoju i wzrostu konkurencyjności dla polskiej gospodarki, dlatego też coraz więcej firm stawia na innowacje. Przedsiębiorcy chcą poszerzyć swoją działalność o innowacyjne działania związane z badaniami i rozwojem, wdrażają nowoczesne technologie czy produkty, chcą stosować nowe technologie informacyjne i komunikacyjne.

Innowacyjne firmy zacieśniają współpracę z instytu-

cjami naukowymi i badawczymi, inwestują w specjalistyczny sprzęt czy laboratoria badawcze na terenie swojego zakładu.

Innowacje można jednak także wprowadzać na poziomie marketingu, zarządzania personelem czy administrowania firmą. Pomyślowy na usprawienie i zwiększenie wydajności pracy może być tyle, ilu kreatywnych i otwartych na zmiany ludzi zarządza firmami, gminami, instytucjami czy organizacjami. Bo innowacje to nie tylko domena przedsiębiorców czy naukowców. Pamiętali też o tym organizatorzy konkursu, tworząc kategorie konkursowe dla gmin czy organizacji pozarządowych.

O innowacjach jednak nadal mówi się zbyt mało. Potrzeba także odpowiednich mechanizmów wspierających zarówno samo wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, jak i promocję tej idei. Przedsiębiorcy czy przedstawiciele samorządów lub instytucji wkraczają na innowacyjną ścieżkę rozwoju finansując konieczne inwestycje z własnych środków albo korzystając ze wsparcia, np. funduszy unijnych przeznaczonych właśnie na innowacje.

Mimo że brak jest systemowych rozwiązań z zakresu innowacyjności, firmy w ciężkich czasach starają się na miarę swych możliwości realizować innowacyjne projekty – dodaje Duchnowski.

Projekty takie jak konkurs „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju” pomagają nagłośnić sukces tych, którym się udało. Dzięki temu laureaci konkursu i ich projekty mogą odnieść sukces marketingowy, a także stać się źródłem inspiracji dla kolejnych uczestników.

Organizator konkursu



Mecenas konkursu



Partnerzy



XPERIA  
Sony Smartphone



Investors  
DOM INWESTYCYJNY



● **Kategorie:** Innowacyjna firma, Innowacyjny produkt, Innowacyjna usługa, Innowacyjna gmina, Innowacyjna organizacja, Innowacyjny projekt unijny, Dynamicznie rozwijająca się firma. Nowa kategoria: Inspirowana firma, dla branży telco/IT.

● **Partnerzy i patroni konkursu:** Organizator: Fundacja Innowacji i Rozwoju. Mecenas konkursu: Orange. Partnerzy technologiczni: Intel Techno-

logy Poland, Sony Mobile Communications. Partner merytoryczny: Dom Inwestycyjny „Investors”. Partner wspierający: BIG InfoMonitor. Patroni to m.in.: Biuro Komisji Europejskiej, Giełda Papierów Wartościowych, Związek Banków Polskich, Urząd Patentowy RP.

● **Zgłoszenia** przyjmowane są do 15 października br. Ankieta konkursowa oraz regulamin zamieszczone są na stronie [www.liderzyinnowacji.pl](http://www.liderzyinnowacji.pl).

REKLAMA 1696936/00

KONCERT

# Edyty Bartosiewicz

WYDARZENIE NAJWIŻSZEJ RANGI  
TYLKO Z RADIEM WROCŁAW

## 14 września od 19:00

Sala Koncertowa ul. Karkonoska 10

fot.: Marcin Bąkiewicz / mfk.com.pl

**Bilety:** [eventim.pl](http://eventim.pl), [eBilet.pl](http://eBilet.pl), [Biletin.pl](http://Biletin.pl)  
**Punkty sprzedaży:** Salony EMPIK, Media Markt, Saturn, Dolnośląska Informacja Turystyczna