

Szukamy liderów innowacji

Anna Nagel

Po raz piąty ruszył projekt „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju”, organizowany od 2008 roku przez Fundację Innowacji i Rozwoju. Główną ideą projektu jest konkurs pod tą samą nazwą, a kolejnym elementem tej innowacyjnej układanki jest cykl seminariów „Innowacje bliżej nas”, które odbędą się w 13 miastach wojewódzkich w całym kraju. Projekt zwycięzcy uroczysta gala, która odbędzie się w styczniu przyszłego roku w Warszawie. Podczas uroczystości poznamy zwycięzców konkursu.

Konkurs cieszy się od lat nie słabnącym powodzeniem – w poprzednich jego edycjach wpłynęło ponad 2,5 tys. zgłoszeń od firm, gmin czy organizacji. Skąd takie zainteresowanie tematyką innowacji? Czasem

nawet mała zmiana może przynieść doskonałe efekty, a do odważnych świat należy. Krzysztof Duchnowski, prezes Fundacji Innowacji i Rozwoju, podkreśla, że często barierą nie jest brak funduszy, ale lęk przed zmianą. Dodaje także, że właśnie w czasach kryzysu małe firmy coraz częściej sięgają po innowacje, aby zdobyć przewagę konkurencyjną i utrzymać się na rynku.

Innowacyjność to najlepsza droga rozwoju i wzrostu konkurencyjności dla polskiej gospodarki, dlatego też coraz więcej firm stawia na innowację. Przedsiębiorcy chcą poszerzyć swoją działalność o innowacyjne działania związane z badaniami i rozwojem, wdrażają nowoczesne technologie czy produkty, chcą stosować nowe technologie informacyjne i komunikacyjne.

Innowacyjne firmy zacieśniają współpracę z instytucjami naukowymi i badawczymi, inwestują w specjalistyczny sprzęt czy laboratoria badawcze na terenie swojego zakładu.

Innowacje można jednak także wprowadzać na poziomie marketingu, zarządzania personelem czy administrowania firmą. Pomysłów na usprawnienie i zwiększenie wydajności pracy może być tyle, ilu kreatywnych i otwartych na zmiany ludzi zarządza firmami, gminami, instytucjami czy organizacjami. Bo innowacje to nie tylko domena przedsiębiorców czy naukowców. Pamiętali też o tym organizatorzy konkursu, tworząc kategorie konkursowe dla gmin czy organizacji pozarządowych.

O innowacjach jednak nadal mówi się zbyt mało. Potrzeba także odpowiednich mechanizmów wspierających zarówno

samo wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, jak i promocję tej idei. Przedsiębiorcy czy przedstawiciele samorządów lub instytucje wkraczający na innowacyjną ścieżkę rozwoju finansują konieczne inwestycje z własnych środków albo korzystają ze wsparcia, np. funduszy unijnych przeznaczonych właśnie na innowacje. – Mimo że brak jest systemowych rozwiązań z zakresu innowacyjności, firmy w ciężkich czasach starają się na miarę swych możliwości realizować innowacyjne projekty – dodaje Duchnowski.

Projekty takie jak konkurs „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju” pomagają nagłośnić sukcesy tych, którym się udało. Dzięki temu laureaci konkursu i ich projekty mogą odnieść sukces marketingowy, a także stać się źródłem inspiracji dla kolejnych uczestników.

Organizator konkursu

Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju

Mecenas konkursu Partnerzy

orange™ intel XPERIA Sony Smartphone

Investors BIG DOM INWESTYCYJNY InfoMonitor

● **Kategorie:** Innowacyjna firma, Innowacyjny produkt, Innowacyjna usługa, Innowacyjna gmina, Innowacyjna organizacja, Innowacyjny projekt unijny. Dynamicznie rozwijająca się firma. Nowa kategoria: Inspirowana firma, dla branży telco/IT.

● **Partnerzy i patroni konkursu:** Organizator: Fundacja Innowacji i Rozwoju. Mecenas konkursu: Orange. Partnerzy technologiczni: Intel Techno-

logy Poland, Sony Mobile Communications. Partner merytoryczny: Dom Inwestycyjny „Investors”. Partner wspierający: BIG InfoMonitor. Patroni to m.in.: Biuro Komisji Europejskiej, Giełda Papierów Wartościowych, Związek Banków Polskich, Urząd Patentowy RP.

● **Zgłoszenia** przyjmowane są do 15 października br. Ankieta konkursowa oraz regulamin zamieszczone są na stronie www.liderzyinnowacji.pl.

Przemysł traci wiarę w przyszłość

Joanna Pieńczykowska

Sytuacja na rynku pracy szybko się pogarsza – wskazują ostatnie raporty firm badawczych zajmujących się rynkiem pracy. Firmom psują się nastroje, a coraz więcej pracowników obawia się utraty zatrudnienia.

– W ostatnich miesiącach znacząco wzrosła liczba przedsiębiorców obawiających się pogorszenia sytuacji gospodarczej – wynika z sondażu Instytutu Badawczego „Randstad” i TNS OBOP. W sierpniu już tylko 11 proc. firm zakładało wzrost gospodarczy w ciągu najbliższych sześciu miesięcy. To prawie dwukrotnie mniej niż w kwietniu (19 proc.). W tym samym czasie zdecydowanie wzrosł odsetek przedstawicieli firm obawiających się recesji (33 proc. obecnie, wobec 15 proc. w kwietniu 2012 r.).

Dalekie od optymizmu opinie pracodawców znajdują swoje odzwierciedlenie w ich polityce personalnej. Tylko około jedna trzecia badanych w ostatnim okresie firm zwiększyła zatrudnienie. Redukcja liczby etatów miała miejsce w co piątym badanym przedsiębiorstwie. – Zmniejszenie zatrudnienia częściej dotyczyło firm dużych, zatrudniających ponad 250 pracowników (27 proc. z nich deklaruje re-

dukcje etatów). Spadek optymizmu nie dziwi – firmy na własnej skórze zaczynają odczuwać spowolnienie gospodarcze. Z ostatnich danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że na koniec lipca aż 432 zakłady pracy zadeklarowały zwolnienie w najbliższym czasie 38,5 tys. pracowników.

Z niedawnego raportu analityków firmy Euler Hermes – specjalizującej się w ubezpieczeniach należności – wynika, że liczba upadłości przedsiębiorstw od początku roku jest o 23 proc. większa niż w tym samym okresie 2011 r. W sierpniu w oficjalnych sądownych źródłach opublikowano ogłoszenia o upadłości 76 polskich przedsiębiorstw. Dla porównania, w sierpniu ubiegłego roku było ich 56.

– W ciągu ośmiu miesięcy opublikowano ogłoszenia o upadłości 623 polskich przedsiębiorstw (wobec 507 w tym samym okresie 2011 r.) – czytamy w raporcie.

Narastająca niepewność w światowej gospodarce przekłada się na nastroje pracowników. – W Polsce już co trzeci pracownik obawia się o swoje zatrudnienie. To o 7 proc. więcej niż rok temu – wynika z najnowszych danych Work Service SA.

Dni Ogrodnika, czyli jak wykorzystać nawigację satelitarną w warzywnictwie

Andrzej Kurzyński

Ponad 220 wystawców zaprezentowało się podczas XIV Dni Ogrodnika w Gołuchowie. To największe w kraju specjalistyczne targi, podczas których prezentowane są najnowsze technologie i środki produkcji dla ogrodników, sadowników czy producentów kwiatów.

Na imprezę zorganizowaną w Ośrodku Kultury Leśnej zjechali czolowi producenci nie tylko z kraju, ale i Europy. Swoją ofertę pokazało ponad 20 firm holenderskich, firmy z Wielkiej Brytanii, Ukrainy, Czech, Izraela, a nawet jedna firma z Turcji.

– Podczas targów zaprezentowane zostały nowe odmiany warzyw gruntowych oraz warzyw pod osłoną. W tym roku mieliśmy bardzo dużo stimulatorów wzrostu, w tym wiele biologicznych, które zapewniają jednocześnie większą zdrowotność. Tym samym producenci nie muszą zużywać tylu środków chemicznych – podkreśla Stanisław Zabarski, dyrektor targów.

Absolutną nowością była amerykańska technologia mobilnych dachów. – Są to cieplarnie, przypominające tunele foliowe, ale z otwieranymi dachami i ścianami bocznymi – dodaje Zabarski.



Tradycyjnie już na Dni Ogrodnika zjechali ogrodnicy z całej Europy

Okazuje się, że współczesne ogrodnictwo to również technologie, niekiedy wręcz kosmiczne. Najlepszym przykładem może być gospodarstwo Wojciecha Bednarzuka z Wikrowa w powiecie elbląskim.

– Zainwestowaliśmy w system nawigacji satelitarnej, który zapewnia precyzyjność przejazdu maszyną rzędu 1 do 2 centymetrów. W związku z tym mamy oszczędności na czasie przejazdu w czasie upraw oraz

na precyzyjnym wysiewie nasion i stosowaniu środków ochrony roślin oraz nawozów. Mamy z tego tytułu wymierne oszczędności – przyznaje gospodarz uprawiający blisko 180 hektarów.

Miejsce corocznych targów ogrodniczych nie jest przypadkowe. Rejon Kalisza to czolowe zagłębie ogrodnicze kraju. Królują tutaj gidonidy pod osłonami. Pod szklernią znajduje się aż 350 hektarów. Do tego należy

doliczyć jeszcze około 200 hektarów tuneli foliowych. Nie brakuje upraw gruntowych. Tutaj właśnie, w Gołuchowie, odbywają się negocjacje i podpisywane są umowy na dostawy, zakup sprzętu czy szklarni.

Dni Ogrodnika to także platforma wymiany doświadczeń na wszystkich tematy związane z ogrodnictwem. Bezpłatnych porad udzielał naukowcy m.in. z Instytutu Ogrodnictwa w Skierniewicach i Uniwersy-

tetu Przyrodniczego w Poznaniu. Targom towarzyszyły liczne seminaria i prezentacje programów dla producentów warzyw i sadowników. Punkty informacyjne przygotowały Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz agencje rządowe czy Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu.

Tradycyjnie rozstrzygnięto kolejną edycję ogólnopolskiego konkursu „Wzorowy ogrodnik”. W kategorii warzywnictwo gruntowe zwyciężył wspomniany wcześniej Wojciech Bednarczuk. W kategorii szkółkarstwo roślin ozdobnych ogrodnicy Oskar trafił do Joanny Widaj z miejscowości Józefosław w woj. mazowieckim. Grażyna i Marian Kałka z miejscowości Osiek w województwie opolskim, to z kolei właściciele najlepszego w tym roku gospodarstwa zajmującego się uprawą roślin ozdobnych pod osłonami. W kategorii sadownictwo tytuł trafił do Tomasa Bankiewicza z Komorowa w woj. mazowieckim. Halina i Andrzej Winowicz z Błaszek w woj. łódzkiej zostali laureatami w kategorii warzywnictwo pod osłonami. Nagrodę specjalną otrzymali Elżbieta i Maciej Jabłoński, właściciele ekologicznego gospodarstwa z Rozaliną w woj. mazowieckim, zajmujący się uprawą warzyw i ziół.

W skrócie

POZNAŃ

Targi Mody na MTP

Pokazy kolekcji na przyszłoroczną wiosnę i lato, prace młodych projektantów i warsztaty dla przedsiębiorców zaplanowano w trakcie Targów Mody Poznań, które rozpoczynają się już jutro. Biznesowe spotkanie przedstawicieli branży na Międzynarodowych Targach Poznańskich potrwa do czwartku. Udział zapowiedziało ok. pół tysiąca firm i marek. W ramach Next Season, czyli Salonu Odzieży, Bielizny i Dodatków, wystawcy zaprezentują kolekcje na sezon wiosna/lato 2013, w ramach Salonu Mody Fast Fashion – kolekcje na sezon jesień – zima 2012/2013. Producceni obuwia, galanterii i odzieży skórzanej pokażą w ramach Salonu Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych kolekcje na wiosnę i lato 2013. PAP

POLSKA

Orlen obniża ceny

PKN Orlen obniża od soboty hurtowe ceny benzyny bezołowiowej Eurosuper 95 o 53 zł, benzyny bezołowiowej Super Plus 98 o 34 zł i oleju napędowego o 49 zł na tysiąc litrów – poinformował płocki koncern. O korekcie cen detalicznych zdecydowały właściciele stacji – w przypadku benzyny może to być spadek o 3-5 gr na litrze, a oleju – 5 gr na litrze. PAP