

## Szukamy liderów innowacji

Anna Nagel

Po raz piąty ruszył projekt „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju”, organizowany od 2008 roku przez Fundację Innowacji i Rozwoju. Główną ideą projektu jest konkurs pod tą samą nazwą, a kolejnym elementem tej innowacyjnej układanki jest cykl seminariów „Innowacje bliżej nas”, które odbędą się w 13 miastach wojewódzkich w całym kraju. Projekt zwieńczy uroczysta gala, która odbędzie się w styczniu przyszłego roku w Warszawie. Podczas uroczystości poznamy zwycięzców konkursu.

Konkurs cieszy się od lat nie słabnącym powodzeniem – w poprzednich jego edycjach wpłynęło ponad 2,5 tys. zgłoszeń od firm, gmin czy organizacji. Skąd takie zainteresowanie tematyką innowacji? Cza-

sem nawet mała zmiana może przynieść doskonałe efekty, a do odważnych świat należy. Krzysztof Duchnowski, prezes Fundacji Innowacji i Rozwoju, podkreśla, że często barierą nie jest brak funduszy, ale lęk przed zmianą. Dodaje także, że właśnie w czasach kryzysu małe firmy coraz częściej sięgają po innowacje, aby zdobyć przewagę konkurencyjną i utrzymać się na rynku.

Innowacyjność to najlepsza droga rozwoju i wzrostu konkurencyjności dla polskiej gospodarki, dlatego też coraz więcej firm stawia na innowacje. Przedsiębiorcy chcą poszerzyć swoją działalność o innowacyjne działania związane z badaniami i rozwojem, wdrażają nowoczesne technologie czy produkty, chcą stosować nowe technologie informacyjne i komunikacyjne.

Innowacyjne firmy zacieśniają współpracę z instytucjami naukowymi i badawczymi, inwestują w specjalistyczny sprzęt czy laboratoria badawcze na terenie swojego zakładu.

Innowacje można jednak także wprowadzać na poziomie marketingu, zarządzania personelem czy administrowania firmą. Pomysłom na usprawnienie i zwiększenie wydajności pracy może być tyle, ilu kreatywnych i otwartych na zmiany ludzi zarządza firmami, gminami, instytucjami czy organizacjami. Bo innowacje to nie tylko domena przedsiębiorców czy naukowców. Pamiętali też o tym organizatorzy konkursu, tworząc kategorie konkursowe dla gmin czy organizacji pozarządowych.

O innowacjach jednak nadal mówi się zbyt mało. Potrzeba także odpowiednich mechanizmów wspierających zarówno

samo wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, jak i promocję tej idei. Przedsiębiorcy czy przedstawiciele samorządów lub instytucje wkładające na innowacyjną ścieżkę rozwoju finansują konieczne inwestycje z własnych środków albo korzystają ze wsparcia, np. funduszy unijnych przeznaczonych właśnie na innowacje. – Mimo że brak jest systemowych rozwiązań z zakresu innowacyjności, firmy w ciężkich czasach starają się na miarę swych możliwości realizować innowacyjne projekty – dodaje Duchnowski.

Projekty takie jak konkurs „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju” pomagają nagłośnić sukcesy tych, którym się udało. Dzięki temu laureaci konkursu i ich projekty mogą odnieść sukces marketingowy, a także stać się źródłem inspiracji dla kolejnych uczestników.

### Organizator konkursu



### Mecenas konkursu



### Partnerzy



● **Kategorie:** Innowacyjna firma, Innowacyjny produkt, Innowacyjna usługa, Innowacyjna gmina, Innowacyjna organizacja, Innowacyjny projekt unijny, Dynamicznie rozwijająca się firma. Nowa kategoria: Inspirująca firma, dla branży telco/IT.

● **Partnerzy i patroni konkursu:** Organizator: Fundacja Innowacji i Rozwoju. Mecenas konkursu: Orange. Partnerzy technologiczni: Intel Techno-

logy Poland, Sony Mobile Communications. Partner merytoryczny: Dom Inwestycyjny „Investors”. Partner wspierający: BIG InfoMonitor. Patroni to m.in.: Biuro Komisji Europejskiej, Giełda Papierów Wartościowych, Związek Banków Polskich, Urząd Patentowy RP.

● **Zgłoszenia** przyjmowane są do 15 października br. Ankieta konkursowa oraz regulamin zamieszczony są na stronie [www.liderzyinnowacji.pl](http://www.liderzyinnowacji.pl).

## Przemysł traci wiarę w przyszłość

Joanna Pieńczykowska

Sytuacja na rynku pracy szybko się pogarsza – wskazują ostatnie raporty firm badawczych zajmujących się rynkiem pracy. Firmom psują się nastroje, a coraz więcej pracowników obawia się utraty zatrudnienia.

– W ostatnich miesiącach znacząco wzrosła liczba przedsiębiorców obawiających się pogorszenia sytuacji gospodarczej – wynika z sondażu Instytutu Badawczego „Randstad” i TNS OBOP. W sierpniu już tylko 11 proc. firm zakładało wzrost gospodarczy w ciągu najbliższych trzech miesięcy. To prawie dwukrotnie mniej niż w kwietniu (19 proc.). W tym samym czasie zdecydowanie wzrósł odsetek przedstawicieli firm obawiających się recesji (33 proc. obecnie, wobec 15 proc. w kwietniu 2012 r.).

Dalekie od optymizmu opinie pracodawców znajdują swoje odzwierciedlenie w ich polityce personalnej. Tylko około jedna trzecia badanych w ostatnim okresie firm zwiększyła zatrudnienie. Redukcja liczby etatów miała miejsce w co piątym badanym przedsiębiorstwie. – Zmniejszenie zatrudnienia części dotyczyło firm dużych, zatrudniających ponad 250 pracowników (27 proc. z nich de-

klaruje redukcje etatów). Spadek optymizmu nie dziwi – firmy na własnej skórze zaczynają odczuwać spowolnienie gospodarcze. Z ostatnich danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że na koniec lipca aż 432 zakłady pracy zadeklarowały zwolnienie w najbliższym czasie 38,5 tys. pracowników.

Z niedawnego raportu analityków firmy Euler Hermes – specjalizującej się w ubezpieczeniach należności – wynika, że liczba upadłości przedsiębiorstw od początku roku jest o 23 proc. większa niż w tym samym okresie 2011 r. W sierpniu w oficjalnym sądownym źródła publikowano ogłoszenia o upadłości 76 polskich przedsiębiorstw. Dla porównania, w sierpniu ubiegłego roku było ich 56.

– W ciągu ośmiu miesięcy opublikowano ogłoszenia o upadłości 623 polskich przedsiębiorstw (wobec 507 w tym samym okresie 2011 r.) – czytamy w raporcie.

Narastająca niepewność w światowej gospodarce przekłada się na nastroje pracowników. – W Polsce już co trzeci pracownik obawia się o swoje zatrudnienie. To o 7 proc. więcej niż rok temu – wynika z najnowszych danych Work Service SA.

REKLAMA

1786157/00

**ECCO**  
WALKATHON

15 WRZEŚNIA – AGRYKOLA – WARSZAWA

ZA KAŻDY PRZEBYTY  
KILOMETR ECCO  
PRZEKAŻE 4 ZŁ. NA RZECZ:



BILETY DO NABYCIA W WYBRANYCH SKLEPACH  
ECCO | ECCO KIDS NA TERENIE CAŁEJ POLSKI

## Liczba firm franczyzowych rośnie nawet w kryzysie

Patrycja Śledziwska

Chociaż spowolnienie gospodarcze sprawiło, że liczba firm w Polsce zaczęła spadać, to franczyzowych sklepów i punktów usługowych nadal dynamicznie przybywa. Okazuje się, że w trudnych czasach osoby marzące o własnej firmie są bardziej skłonne wybrać pomysły sprawdzone, niż ryzykować, rozpoczynając biznes od podstaw.

Maleje liczba firm w Polsce – wynika z danych GUS. Jak podaje urząd, w minionym roku powstało 346 tys. nowych firm. W porównaniu do 2010 r. to mniej o 13,9 proc. Jednocześnie z rejestru działalności gospodarczej wykreślono 383,6 tys. podmiotów.

Przyuczynny malejącej liczby nowych firm należy doszukiwać się nie tyle w mniejszej przedsiębiorczości Polaków, ile w obawie przed wysokim ryzykiem finansowym, jakie niesie ze sobą uruchomienie własnego biznesu, szczególnie w okresie kryzysu – uważają eksperci.

Tymczasem liczba firm franczyzowych wciąż dynamicznie rośnie – wynika z „Raportu o franczyzie w Polsce” przygotowanego przez firmę Profit System. W 2011 r. przybyło 49 systemów franczyzowych (w 2010 r. było 697 firm udzielających licencji, a w 2011 – już

746), a liczba sklepów i punktów usługowych prowadzonych przez franczyzobiorców wzrosła o ponad 5 tys. (na koniec ub. r. było 42,5 tys. takich placówek). Prognozy mówią, że w tym roku ich liczba wzrośnie do 48 tys.

Skąd ten fenomen? – Współdziałanie pozwala sieciom wykorzystać siłę marki i docierać do nowych grup odbiorców – mówi Michał Wiśniewski z firmy Profit System.

Chociaż i tutaj zdarzają się upadki, jednak rzadziej, a statystyki pokazują, że średni czas przeżywalności firm franczy-

**Średni czas przeżywalności firm franczyzowych jest dłuższy niż pozostałych**

zowych jest dłuższy niż pozostałych. – Istotą franczyzy jest wiedza, którą firma udziela licencjariuszom, m.in. przy wprowadzaniu nowych produktów firma szkoli, jak powinny być prezentowane, przy wprowadzaniu nowych programów szkoli personel – wymienia Arkadiusz Stodkowski z firmy Profit System. –

Przedsiębiorca ponosi koszt związany z licencją, ale znacznie większy poniosłby, ucząc się prowadzenia biznesu na własnych błędach – dodaje.

To, że placówki franczyzowe lepiej sobie radzą niż pozostałe, wynika również z tego, że firmy udzielające licencji mają interes w tym, by punkty partnerów nie przynosiły strat. – Zazwyczaj się na bieżąco przygląda się wynikom i w razie potrzeby reaguje, proponując wprowadzenie rozwiązań, które poprawiają funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Praktykują, że jeśli właściciel punktu nie radzi sobie z prowadzeniem biznesu, na pomoc wysyłany jest doświadczony zarządca, który przejmie paterkę i uczy, jak poprawić funkcjonowanie placówki – dodaje Stodkowski.

Jedną z firm, która aktywnie buduje sieć franczyzową w Polsce, jest Carrefour Polska, którą właśnie organizuje cykl warsztatów poświęconych nowoczesnym rozwiązaniom franczyzowym. Celem warsztatów jest przybliżenie możliwości rozwoju sektora handlu spożywczego MŚP w trudnych, kryzysowych latach oraz edukacja polskich przedsiębiorców. Warsztaty adresowane są do tych, którzy chcą rozpocząć własny biznes na zasadach franczyzy.

Pierwsze spotkanie odbędzie się 12 września 2012 r. o godz. 10 w hotelu Marriott w Warszawie.