

Wielkopolscy liderzy innowacji

Anna Nagel

Poznaliśmy już firmy i organizacje, regionalnych laureatów w piątej już edycji konkursu Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju, organizowanego przez Fundację Innowacji i Rozwoju. Ich listę publikujemy obok – trzymamy kciuki, by jak najwięcej spośród nich zostało ogólnopolskimi laureatami konkursu. Ostateczne wyniki poznamy już w styczniu na uroczystej gali w Warszawie.

Konkurs cieszy się od lat nieślawnym powodzeniem – w poprzednich jego edycjach wpłynęło ponad 2,5 tys.

zgłoszeń od firm, gmin czy organizacji. Skąd takie zainteresowanie tematyką innowacji? Krzysztof Duchnowski, prezes Fundacji Innowacji i Rozwoju, podkreśla, że firmy coraz częściej sięgają po innowacje, aby zdobyć przewagę konkurencyjną i utrzymać się na rynku.

Projekty takie jak konkurs Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju pomagają nagłośnić sukces tych, którym się udało. Dzięki temu laureaci konkursu i ich projekty mogą odnieść sukces marketingowy, a także stać się źródłem inspiracji dla kolejnych uczestników.

Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju 2012 – wyniki regionalne

1. Kategoria: Innowacyjna firma
Podkategoria: Firma mikro
CreativeMedia wizerunek – doradztwo – szkolenia
2. Kategoria: Innowacyjna firma
Podkategoria: Firma mała
„Hanna Style” Hanna i Sławomir Nowak s.c.
3. Kategoria: Innowacyjny produkt: Filtr Kleenoil
Podkategoria: Firma mikro
Preston Group Sp. z o.o.
4. Kategoria: Innowacyjny produkt: Home Center 2 Fibaro – centralka zarządzająca
Podkategoria: Firma mała
Fibar Group Sp. z o.o.
5. Kategoria: Innowacyjna usługa: Zlecenie stałe zakupu waluty i spłaty kredytu walutowego.
Podkategoria: Firma mikro
Inkantor.pl Sp. z o.o.
6. Kategoria: Innowacyjna usługa: Usługa nawigacji
NaviExpert 8.0
- Podkategoria: Firma mała
NaviExpert Sp. z o.o.
7. Kategoria: Innowacyjna usługa: Zdalna obsługa księgowo firm
Podkategoria: Firma średnia
Centrum Biurowe Eproco Sp. z o.o. Sp. k.
8. Kategoria: Innowacyjny projekt unijny – firmy: Zdrowszy.pl – specjalistyczny serwis medyczny dla lekarzy i ich pacjentów
Podkategoria: Firma mikro
Healthmedia Sp. j.
9. Kategoria: Inspirująca firma
Podkategoria: Firma mikro

10. Kategoria: Inspirująca firma
Podkategoria: Firma średnia
Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej, Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Srodzie Wilk.
11. Kategoria: Dynamicznie rozwijająca się firma
Podkategoria: Firma mikro
CHIC Sp. z o.o. Spółka komandytowo-akcyjna
12. Kategoria: Dynamicznie rozwijająca się firma
Podkategoria: Firma średnia
Euro-Tax.pl SA
13. Kategoria: Innowacyjna gmina. Podkategoria: Gmina wiejska. **Mieścisko**
14. Kategoria: Innowacyjna organizacja. Podkategoria: Organizacja – Fundacja
Fundacja „Pro-Regio”
15. Kategoria: Innowacyjna organizacja. Podkategoria: Organizacja – Stowarzyszenie
Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości
16. Kategoria: Innowacyjna organizacja. Podkategoria: Organizacja – Inne podmioty
Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa
17. Kategoria: Innowacyjny projekt unijny – organizacje: Internetowa ogólnopolska baza informatycznych projektów badawczych otwartej innowacji – Platforma współpracy – SPINACZ. Podkategoria: Organizacja – Fundacja. Fundacja Wolnego i Otwartego Oprogramowania.

Dzisiaj finał naszej akcji: prosimy o pomoc w zbieraniu starych komórek

Stary telefon do koperty



Ewelina Nowakowska

Od dwóch tygodni na naszych łamach prowadzimy akcję „Ekologiczna Polska”. Zwracamy w niej uwagę na konieczność recyklingu. W sześciu odcinkach przedstawiliśmy szereg problemów ekologicznych, z którymi dziś boryka się nasz kraj. Napisałismy również m.in. o użyciu leków, baterii, żarówek, akumulatorów, sprzętów AGD i RTV, zachęcając przy tym do włączenia się w recykling odpadów i sortowanie śmieci.

Zgodnie ze statystykami przeciętny Polak wytwarza w ciągu roku 300–500 kg śmieci, co w skali kraju daje łącznie ok. 10–11 mln ton. W naszych gospodarstwach zalega wiele pozostałości, które mają wartość surowcową. Tak jest chociażby w przypadku starych telefonów komórkowych. Przeciętnie w tonie takiego sprzętu znajduje się 150 gram złota. Z tej samej ilości zużytych komórek można uzyskać również około 100 kg miedzi i 3 kg srebra.

Ten stan rzeczy wymaga reakcji. Jeśli nie podejmiemy natychmiastowych działań, niedługo przykryci górami odpadów po uszy zatopimy się w śmierdzących toksynach. Dlatego tak

ważna jest utylizacja. Na koniec kampanii do naszej gazety dołączona została dziś tzw. bezpieczna koperta, w której możemy zwrócić zużyty komórkę. Jeśli ktoś z was jest w posiadaniu takiego sprzętu i nie wie, co z nim zrobić, podpowiadamy: niech włoży komórkę do bezpiecznej koperty i wyśle ją na wskazany przez nas adres. Jeżeli również śledziliście nasz cykl, możecie wziąć udział w specjalnym konkursie.

Realizacja działań mających na celu ochronę naszego środowiska wymaga czasu, ogromnych nakładów pieniędzy, ale przede wszystkim zaangażowania ze strony ludzi. Dlatego tak ważne jest sukcesywne włączanie się do organizowanych akcji ekologicznych. Tylko od nas samych zależy, w jakim stanie pozostawimy nasz kraj i środowisko. Dlatego prosimy – dbajcie o otoczenie i przyłączajcie się do takich akcji jak „Ekologiczna Polska”!

Partner cyklu



Organizator konkursu



Mecenas konkursu

Partnerzy



● **Partnerzy i patroni konkursu:** Organizator: Fundacja Innowacji i Rozwoju. Mecenas konkursu: Orange. Partnerzy technologiczni: Intel Technology Poland, Sony Mobile Communications. Partner merytoryczny: Dom Inwestycyjny Investors. Partner wspierający: BIG InfoMonitor. Patroni to m.in.: Biuro Komisji Europejskiej, Giełda Papierów Wartościowych, Związek Banków Polskich, Urząd Patentowy RP.

Toyota będzie handlowała cukrem

Japoński koncern Toyota Tsusho Corp. zamierza uruchomić w przyszłym roku biuro specjalizujące się w handlu cukrem.

Firma już handluje metalami szlachetnymi, sprowadzała także cukier do japońskich

rafinerii. Od 2013 r. działalność nowego oddziału będzie prowadzona na większą skalę. W ciągu 2–3 lat Toyota zamierza handlować na rynku rzeczywistym około milionem ton cukru rocznie. Szefem nowego oddziału został

Richard O'Connor, który wcześniej pracował w Bunge. (Grupa Bunge jest światowym lidera w przetwórstwie nasion olejnych i największym na świecie producenta olejów roślinnych).
PAP

Chińczycy są najbardziej oszczędni na świecie

Według ostatnich danych, Chińczycy posiadają największe na świecie indywidualne oszczędności. Każdy obywatel tego kraju przeciętnie oszczędza 52 proc. swoich dochodów, podczas gdy śred-

nia światowa jest poniżej 20 proc. Chińczycy oszczędzają przede wszystkim na mieszkanie. Ekspert uważają, że jest to podstawowa przyczyna słabego rozwoju wewnętrznej konsumpcji, co

przy obniżonym popycie na chińskie towary na rynku międzynarodowym, jest poważnym utrudnieniem na drodze dalszego rozwoju chińskiej gospodarki.
PAP

REKLAMA

2046489/00

**KONKURS
EKOLOGICZNA
Polska
rozwiązany!!**

**nagrodę główną
smartfon iPhone4
wygrywa autor odpowiedzi:**

„O recykling prosi planeta Ziemia, segregujmy śmieci od najmłodszego pokolenia. Z ekologią za pan brat uratujemy nasz zielony świat. Nie groźna nam będzie ozonowa dziura i globalne ocieplenie, gdy śmieci znajdą drugie przeznaczenie. Lasy, góry, morza będą nam ozdobą i ostoją ducha. W naturze znowu odnajdziemy, zdrowie, uśmiech i przyjaznego druha.”

PARTNER CYKLU



GRATULUJEMY! I przypominamy, że w dzisiejszym wydaniu dziennika znajdziesz kopertę w której możesz odesłać do recyklingu swój niepotrzebny, stary telefon. Przyłącz się do Ekologicznej Polski.

